

برنامه وینار تعیین مخاطب و بازار در جهت کاربردی کردن پژوهش

دانشگاه علوم پزشکی ایران - گروه ترجمان دانش - یکشنبه ۱۹ شهریور ماه ۱۴۰۲

مدرس	موضوعات مورد بحث	ساعت
دکتر سارا مینائیان (دکترای میکروبیولوژی، عضو گروه ترجمان دانش)	۱- پژوهش اثرگذار چیست؟ ۲- شناسایی مخاطبان پژوهش ۳- شناسایی بازار هدف ۴- عملیاتی کردن پژوهش	۱۰-۱۲